



POLICY ■

## Policy för sponsring

Typ av styrdokument	Policy
Beslutsinstans	Kommunfullmäktige
Fastställt	2020-06-29
Diarienummer	2020/99
Giltighetstid	Från och med den 15 juli 2020 och tillsvidare
Dokumentet gäller för	Samtliga nämnder i kommunen
Dokumentansvarig	Kanslichefen
Tidpunkt för aktualitetsprövning	En gång per mandatperiod eller vid behov

## Innehåll

Syfte.....	3
Definitioner av begrepp .....	3
Omfattning.....	3
Kommunen som sponsormottagare .....	3
Grundläggande principer .....	4
Avtalsreglering .....	4
Uppföljning och utvärdering .....	4
Processen kring sponsring .....	5

## Syfte

Syftet med denna policy är att klargöra vad sponsring är, hur och när Falköpings kommun ska arbeta med sponsring samt att fastställa grundläggande principer för sponsring. Detta för att uppnå en enhetlig hantering av sponsring i hela Falköpings kommun.

Syftet med sponsring är att stärka Falköpings kommun som varumärke, vilket bidrar till att uppfylla Falköpings kommuns vision och övergripande mål.

## Definitioner av begrepp

I den här policyn avser begreppet sponsring ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter. Sponsorn förbinder sig att lämna ersättning i form av exempelvis kontanta medel, varor eller tjänster till nytta för sponsormottagaren. Sponsorn erhåller en motprestation, exempelvis marknadsföring i form av exponering av varumärke, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet. Motprestationen ska stå i proportion till den lämnade sponsorerättningen.

Gränsdragningen mellan bidrag och sponsring har betydelse. Ett bidrag, en donation eller en gåva innebär att en givare lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan krav på motprestation. Bidragsgivaren får vid en gåva inte ställa krav på hur uppgiften ska utföras eller kräva att vissa resultat ska uppnås. Därför ska sponsring skiljas från exempelvis föreningsbidrag.

Det förekommer att nämnderna deltar i olika former av samverkansprojekt tillsammans med företag, organisationer eller andra parter. Med samverkansprojekt avses i detta sammanhang att flera parter, som har ett gemensamt intresse av en fråga, tillsammans genomför ett projekt, exempelvis en konferens eller liknande. Under förutsättning att alla parter bidrar till projektet och att det inte är fråga om att någon part får en motprestation i form av pengar, varor eller tjänster ifrån någon av de andra parterna, rör det sig inte om sponsring.

## Omfattning

Policyn omfattar alla sponsringsöverenskommelser som nämnderna i Falköpings kommun ingår. Policyn för sponsring beslutas av kommunfullmäktige.

## Kommunen som sponsormottagare

Om en nämnd uppträder som sponsormottagare gäller följande. När nämnden överväger att acceptera ett sponsringssamarbete ska särskilt följande beaktas. Ett sponsorsamarbete får inte ge en sponsor inflytande över kommunala beslut och nämnden får inte bli beroende av ersättningen. Den offentliga verksamheten ska huvudsakligen finansieras med skatter. Det

innebär att sponserersättningen inte får vara en förutsättning för att kommunens kärnverksamhet ska kunna bedrivas.

## Grundläggande principer

Alla ska kunna känna förtroende för att Falköpings kommuns verksamhet bedrivs sakligt och opartiskt. Därför ska noggranna överväganden alltid göras i samtliga fall som rör sponsring.

Sponsringssamarbete får inte stå i konflikt med Falköpings kommuns värdegrund och övergripande mål, vision och styrdokument. Sponsringssamarbete får inte heller förekomma i myndighetsutövande verksamhet. All sponsring ska präglas av öppenhet och ska offentligt kunna granskas. Sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörligt gynnande av personliga syften.

Sponserersättningen ska stå i förhållande till det marknadsföringsmässiga värde som Falköpings kommun erhåller genom att förknippas med aktiviteten/arrangemanget. Sponsring kan innebära köp av varor och tjänster. Hänsyn måste därför tas till reglerna om offentlig upphandling.

Följande krav ska ställas på företag och organisationer som en nämnd väljer att ingå avtal med.

- Företaget/organisationen ska leva upp till den värdegrund som Falköpings kommun står för.
- Företaget/organisationen ska bedriva en ekonomiskt seriös verksamhet.
- Företaget/organisationen får inte inneha några skatteskulder.
- Falköpings kommun ska inte ingå i sponsorsamarbeten med politiska partier eller religiösa organisationer.

## Avtalsreglering

Alla sponsringsavtal som en nämnd ingår ska vara skriftliga och utgå från framtagna mall för sponsringsavtal. De ska även vara beslutade av berörd nämnd, eller på dess delegation, samt vara diarieförda i berörd nämnds diarium.

## Uppföljning och utvärdering

Nämnden ska alltid följa upp att nämndens avtalade sponsring genomförs enligt avtal. Nämnden ska även följa upp att målsättningen med sponsringen uppfyllde de på förhand uppsatta målen. Uppföljningen ska fungera som ett underlag till kommande sponsringsärenden.

## **Processen kring sponsring**

En kontakt upprättas mellan nämnden och sponsor/sponsormottagare inför en aktivitet/arrangemang. Ett underlag till sponsoravtal arbetas fram på tjänstepersonsnivå utifrån framtagna mall.

Beslut om sponsring ska fattas av berörd nämnd eller på dess delegation innan sponsringsavtalet kan undertecknas.